

**«Утверждено»**  
постановлением главы администрации  
Должанского района Орловской области

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ  
НА ТЕРРИТОРИИ ДОЛЖАНСКОГО РАЙОНА  
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

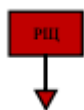
**Согласовано:**

Департамент государственного имущества и  
земельных отношений Орловской области

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 год

## УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:



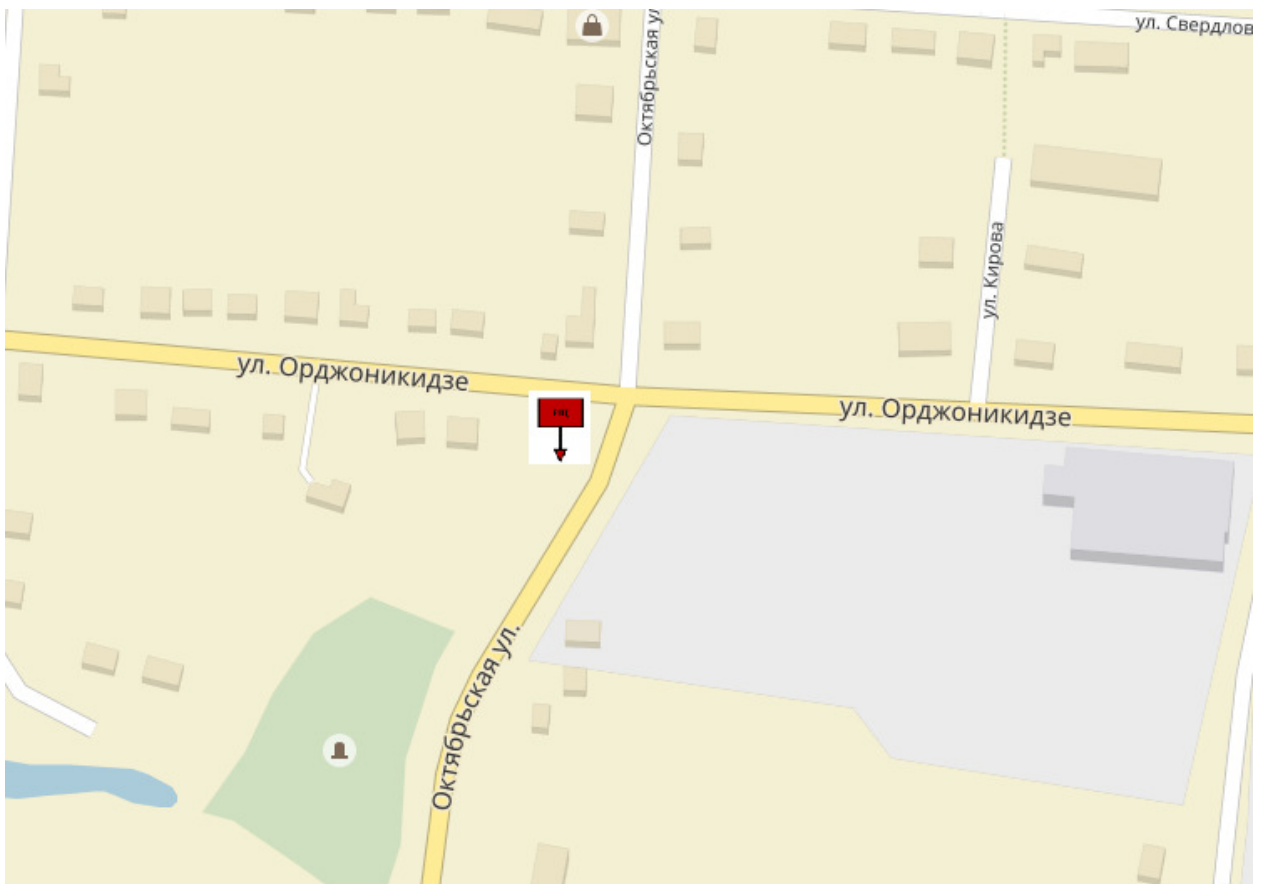
- рекламный щит

**АЛЬБОМ КАРТ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ  
НА ТЕРРИТОРИИ ДОЛЖАНСКОГО РАЙОНА ОРЛОВСКОЙ  
ОБЛАСТИ**

Карта №1



Карта №2





## АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

№	Адрес установки и эксплуатации РК*	№ РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв. м.	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер земельного участка, на котором размещается РК
1	пгт. Долгое по ул. Привокзальная перед съездом на ул. Фролова	1	Отдельно стоящее	Щитовая рекламная конструкция	2x3	2	12	Земли, государственная собственность на которые не разграничена	нет
2	пгт. Долгое, перекресток ул. Октябрьская и ул. Орджоникидзе	2	Отдельно стоящее	Щитовая рекламная конструкция	2x3	2	12	Земли, государственная собственность на которые не разграничена	нет

\* РК- рекламная конструкция.

## ФОТОМАТЕРИАЛЫ

Фотография  
Сторона А (существующее положение)



Фотография  
Сторона А (проектное положение)



№1

Адрес: пгт. Долгое по ул. Привокзальная перед съездом на ул. Фролова.

\* Номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру адресной программы и номеру в альбоме схемы размещения рекламной конструкции.

## ФОТОМАТЕРИАЛЫ

Фотография  
Сторона Б (существующее положение)



Фотография  
Сторона Б (проектное положение)



№1

Адрес: пгт. Долгое по ул. Привокзальная перед съездом на ул. Фролова.

## ФОТОМАТЕРИАЛЫ

Фотография  
Сторона А (существующее положение)



Фотография  
Сторона А (проектное положение)



№2

Адрес: пгт. Долгое, перекресток ул. Октябрьская и ул. Орджоникидзе



## ФОТОМАТЕРИАЛЫ

Фотография  
Сторона Б (существующее положение)



Фотография  
Сторона Б (проектное положение)



№2

Адрес: пгт. Долгое, перекресток ул. Октябрьская и ул. Орджоникидзе

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **к схеме размещения рекламных конструкций на территории Должанского муниципального района Орловской области**

#### **Общие положения**

Схема размещения рекламных конструкций на территории Должанского района Орловской области (далее – Схема) определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема разработана на основании Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006, Постановления Правительства Орловской области «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Орловской области» от 21 ноября 2014 г. № 360.

Схема разработана на основании документов территориального планирования Должанского района и призвана обеспечить соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, а также требований безопасности.

Схема содержит карты размещения рекламных конструкций, отображающие места размещения рекламных конструкций, с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Основанием для размещения рекламных конструкций на земельных участках и объектах недвижимости, а также в полосе отвода и придорожной полосе автомобильных дорог, которые составляют собственность Орловской области, являются схема размещения наружных рекламных конструкций на территории Должанского района и заключаемые на ее основе договоры лицами, владеющими такими объектами или размещающими их, с собственником имущества либо с областными предприятиями и учреждениями, за которыми имущество закреплено на праве оперативного управления или хозяйственного ведения по согласованию с Управлением государственного имущества Орловской области.

## Требования к размещению рекламных конструкций

Схема установки рекламных конструкций обязательна для размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Орловской области или муниципальной собственности.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном объекте недвижимости должны проводиться только в отношении тех рекламных конструкций, которые предусмотрены в схеме их размещения (часть 5.1 статьи 19 Федерального Закона «О рекламе»).

Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не включенную в схему установки рекламных конструкций не допускается.

Рекламные конструкции, подлежащие размещению на территории Должанского района являются стационарными и располагаются на фасадах зданий, имеющих достаточный обзор, на ограждениях, крышах зданий и сооружений, отдельно стоящих опорах, а также на земельных участках, прилегающих к автомобильным дорогам. Отдельно стоящие рекламные конструкции в плане и по высоте выполнены с учетом требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

При размещении рекламных конструкций необходимо соблюдать следующие требования:

1. Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга;
2. Рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида;
3. Недопустимость нарушения рекламными конструкциями, архитектурного и художественного облика;
4. Недопустимость несоблюдения правил, установленных техническим регламентом, а до его принятия ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автодорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

## **Состав, порядок разработки схемы размещения рекламных конструкций, а также порядок внесения изменений**

Состав, порядок разработки схемы размещения рекламных конструкций, а также порядок внесения изменений в такую схему определяется в соответствии с Положением о порядке предварительного согласования схем размещения наружных рекламных конструкций на территории Орловской области, утвержденным Постановлением Правительства Орловской области «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Орловской области» от 21 ноября 2014 г. № 360.

1. Схема (вносимые в неё изменения) разрабатывается администрацией Должанского района и направляется на согласование в государственный орган исполнительной власти Орловской области, уполномоченный Правительством Орловской области на предварительное согласование схем размещения наружных рекламных конструкций (далее – уполномоченный орган).

Схема включает в себя следующие документы и материалы:

1.1. Альбом карт размещения рекламных конструкций.

1.2. Фотоматериалы, отображающие места установки конструкций.

1.3. Адресный реестр рекламных конструкций.

1.4. Пояснительную записку.

2. Альбом карт размещения рекламных конструкций схемы (вносимые в неё изменения) выполняется на топографической либо схематической основе с обозначением на ней рекламных конструкций с учётом содержания документов территориального планирования Орловской области и (или) муниципальных образований Орловской области, архитектурного облика сложившейся застройки, требований градостроительных норм и правил, требований безопасности и привязкой мест размещения рекламной конструкции к местности с указанием расстояний от края проезжей части, от соседних рекламных конструкций, примыканий и пересечений, остановок общественного транспорта.

Карты размещения рекламных конструкций выполняются для отдельной рекламной конструкции либо группы конструкций, включают номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции и должны содержать:

2.1. Изображение дорог и улиц с названием и указанием километровой разметки и точки отсчёта.

2.2. Номера домов.

2.3. Информацию о размещении дорожных знаков, включая графическое обозначение дорожных знаков (при наличии в органе местного самоуправления дислокации дорожных знаков).

В условных обозначениях на карте размещения рекламных конструкций отображается номер рекламной конструкции, информация о площади информационного поля рекламной конструкции, количестве ее сторон, технические (конструктивные) характеристики рекламной конструкции. Нумерация рекламных конструкций на картах размещения рекламных конструкций должна быть сквозной.

3. Фотоматериалы содержат две фотографии с привязкой (дизайн - макетом) рекламной конструкции в произвольном масштабе, которые выполнены с обзором местности:

3.1. На расстоянии от 25 до 50 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, информационное поле которой составляет более 10 квадратных метров;

3.2. На расстоянии от 15 до 30 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, информационное поле которой составляет менее 10 квадратных метров.

Фотографии выполняются по ходу движения и против хода движения транспортных средств.

На фотоматериалах указан номер рекламной конструкции согласно альбому карт размещения рекламных конструкций, а также указано, в каком направлении движения транспортных средств сделан снимок.

4. Адресный реестр рекламных конструкций (далее – адресный реестр) содержит:

4.1. Адресную характеристику (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание на номер рекламной конструкции согласно карте размещения рекламных конструкций);

4.2. Техническую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, количество сторон, площадь информационного поля рекламной конструкции);

4.3. Сведения о земельном участке, здании, строении, сооружении, на которых планируется установить либо к которому планируется присоединить рекламную конструкцию.

В случае размещения и эксплуатации рекламной конструкции, не соответствующей Схеме, разрешение на ее размещение и эксплуатацию может быть признано недействительным по решению суда.

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным по решению суда, если Схема была изменена, в результате чего рекламная конструкция перестала ей соответствовать.