



**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ**

АДМИНИСТРАЦИЯ ДОЛЖАНСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.09.2024
пгт. Долгое

№ 574

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций
на территории Должанского района Орловской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006№38-ФЗ «О рекламе», приказом Департамента государственного имущества и земельных отношений Орловской области от 30.09.2024года №906 «О предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций на территории Должанского района Орловской области», Администрация Должанского района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории Должанского района Орловской области

2. Настоящее постановление подлежит размещению на официальном сайте муниципального образования «Должанский район Орловской области» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на начальника отдела муниципального имущества администрации Должанского района Орловской области (Борисову С.А.).

Глава Должанского района

Б.Н. Макашов

«Утверждено»
постановлением главы
Должанского района Орловской области
от 30.09.2024 № 574

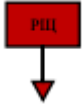
**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ
НА ТЕРРИТОРИИ ДОЛЖАНСКОГО РАЙОНА
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

Согласовано:
приказом Департамента
государственного имущества и
земельных отношений Орловской
области

30.09.2024/ №906 /

«30» сентября 2024 год

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ:



- двусторонний рекламный щит, состоящий из элементов крепления, каркаса и информационного поля размером 2х3

АДРЕСНАЯ ПРОГРАММА УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

№	Адрес установки и эксплуатации РК*	№ РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Количество сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв. м.	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер земельного участка, на котором размещается РК
1	пгт. Долгое по ул. Привокзальная перед съездом на ул. Фролова	1	Отдельно стоящее	Щитовая рекламная конструкция	2x3	2	12	Земли, государственная собственность на которые не разграничена	57:24:0010201

* РК- рекламная конструкция.

ФОТОМАТЕРИАЛЫ

Фотография
Сторона А (существующее положение)



Фотография
Сторона А (проектное положение)



№1

Адрес: пгт. Долгое по ул. Привокзальная перед съездом на ул. Фролова.

* Номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру адресной программы и номеру в альбоме схемы размещения рекламной конструкции.

ФОТОМАТЕРИАЛЫ

Фотография
Сторона Б (существующее положение)



Фотография
Сторона Б (проектное положение)



№1

Адрес: пгт. Долгое по ул. Привокзальная перед съездом на ул. Фролова.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к схеме размещения рекламных конструкций на территории Должанского района Орловской области

Общие положения

Схема размещения рекламных конструкций на территории Должанского района Орловской области (далее – Схема) определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема разработана на основании Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006, Постановления Правительства Орловской области «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Орловской области» от 21 ноября 2014 г. № 360.

Схема разработана на основании документов территориального планирования Должанского района и призвана обеспечить соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, а также требований безопасности.

Схема содержит карты размещения рекламных конструкций, отображающие места размещения рекламных конструкций, с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Основанием для размещения рекламных конструкций на земельных участках и объектах недвижимости, а также в полосе отвода и придорожной полосе автомобильных дорог, которые составляют собственность Орловской области, являются схема размещения наружных рекламных конструкций на территории Должанского района и заключаемые на ее основе договоры лицами, владеющими такими объектами или размещающими их, с собственником имущества либо с областными предприятиями и учреждениями, за которыми имущество закреплено на праве оперативного управления или хозяйственного ведения по согласованию с Департаментом государственного имущества и земельных отношений Орловской области (далее - Департамент)

Требования к размещению рекламных конструкций

Схема установки рекламных конструкций обязательна для размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Должанского района Орловской области.

Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на муниципальном объекте недвижимости должны проводиться только в отношении тех рекламных конструкций, которые предусмотрены в схеме их размещения (часть 5.1 статьи 19 Федерального Закона «О рекламе»).

Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, не включенную в схему установки рекламных конструкций не допускается.

Рекламные конструкции, подлежащие размещению на территории Должанского района являются стационарными и располагаются на фасадах зданий, имеющих достаточный обзор, на ограждениях, крышах зданий и сооружений, отдельно стоящих опорах, а также на земельных участках, прилегающих к автомобильным дорогам. Отдельно стоящие рекламные конструкции в плане и по высоте выполнены с учетом требований ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений».

При размещении рекламных конструкций необходимо соблюдать следующие требования:

1. Упорядоченное размещение рекламных конструкций относительно основных архитектурно-планировочных элементов и относительно друг друга;
2. Рациональная группировка и рассредоточение рекламных конструкций на основе пространственного ритма, принципа парности, единства вида;
3. Недопустимость нарушения рекламными конструкциями, архитектурного и художественного облика;
4. Недопустимость несоблюдения правил, установленных техническим регламентом, а до его принятия ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автодорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

Состав, порядок разработки схемы размещения рекламных конструкций, а также порядок внесения изменений

Состав, порядок разработки схемы размещения рекламных конструкций, а также порядок внесения изменений в такую схему определяется в соответствии с Положением о порядке предварительного согласования схем размещения наружных рекламных конструкций на территории Орловской области, утвержденным Постановлением Правительства Орловской области «Об утверждении порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений на территории Орловской области» от 21 ноября 2014 г. № 360.

1. Схема (вносимые в неё изменения) разрабатывается администрацией Должанского района и направляется на согласование в Департамент государственного имущества и земельных отношений Орловской области на предварительное согласование схем размещения наружных рекламных конструкций (далее – Департамент) Схема должна соответствовать требованиям, установленным [частью 5.8 статьи 19](#) Закона о рекламе.

Схема должна включать в себя следующие документы и материалы (с приложением копий в 3 экземплярах):

1. Альбом Схемы:

1.1 титульный лист альбома Схемы оформляется по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку;

1.2 схема размещения рекламных конструкций наносится на картографические материалы (масштаб 1:500) на листах формата А3 в виде разметки рекламных конструкций в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями;

1.3 картографические материалы в отношении автомобильных дорог должны включать схематическое изображение автомобильных дорог с наименованием и указанием километровой разметки и точки отсчета, по которым предполагается установка и эксплуатация рекламных конструкций, схематическое изображение местности вдоль автомобильной дороги, в том числе изображение домов с их номерами;

1.4 обозначения рекламных конструкций должны содержать информацию о количестве сторон рекламной конструкции, площади рекламного поля, технологическую характеристику рекламной конструкции и иметь нумерацию;

1.5 альбом Схемы размещения отдельно стоящих рекламных конструкций должен содержать информацию о размещении дорожных знаков, иметь графическое обозначение дорожных знаков;

1.6 альбом Схемы должен быть прошит, пронумерован, скреплен

печатью органа местного самоуправления муниципального образования Орловской области, на территории которого предполагается размещение рекламных конструкций, и подписью уполномоченного лица.

2. Адресную программу установки и эксплуатации рекламных конструкций, составленную по форме согласно приложению 2 к настоящему Порядку, которая должна быть оформлена в виде таблицы и содержать следующую информацию:

2.1 адресную характеристику (адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, номер рекламной конструкции по карте);

2.2 технологическую характеристику (тип и вид рекламной конструкции, размер, количество сторон рекламной конструкции, общая площадь информационного поля);

2.3 имущественную характеристику (данные о собственнике или законном владельце имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка, на котором размещается рекламная конструкция).

Адресная программа должна быть прошита, пронумерована, скреплена печатью органа местного самоуправления муниципального образования Орловской области, на территории которого планируется размещение рекламных конструкций, и подписью уполномоченного лица.

3. Фотоматериалы, составленные по форме согласно приложению 3 к настоящему Порядку, которые должны содержать:

3.1 номер места установки и эксплуатации рекламной конструкции, соответствующий номеру адресной программы и номеру в альбоме

схемы размещения рекламной конструкции, адрес установки и эксплуатации рекламной конструкции, 2 фотографии с привязкой конструкции (дизайн-макета) в масштабе;

3.2 фотографии, выполненные с обзором местности за 50 - 70 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (по ходу движения и против хода движения) для оценки архитектурной и ландшафтной ситуации.

4. В случае размещения рекламных конструкций вдоль автомобильных дорог (полос отвода) к Схеме прилагается согласование с владельцем (правообладателем) автомобильной дороги, оформленное в произвольной форме. Согласование подписывается уполномоченным (должностным) лицом.